

Over het product

Model:	Bezoekersjas met drukknopen, voorzien van elastiek in de mouwen.
Materiaal:	PP, nonwoven
Kwaliteit:	40 gr/m ²
Lengte:	104 cm +-2%
Kleur:	Wit
Statistiekcode:	62101098
Land van herkomst:	China
Buitenverpakking:	Kartonnen omdoos
Binnenverpakking:	PE zak, per stuk verpakt

Artikelcode	Kleur	Maat	Omdoos	Pallet
815275	Wit	M	100 stuks	24 Dozen
815276	Wit	L	100 stuks	24 Dozen
815277	Wit	XL	100 stuks	24 Dozen
815278	Wit	XXL	100 stuks	24 Dozen

EAN-codes

Artikelcode	Per stuk	Omdoos
815275	8716244002749	8716244002732
815276	8716244002763	8716244002756
815277	8716244002787	8716244002770
815278	8716244002800	8716244002794

Toepassing

De CMT bezoekersjas biedt bescherming volgens categorie 1; minimaal risico. Geschikt voor gebruik in alle hygiënische omstandigheden.

Opslagvoorschriften en houdbaarheid



De CMT bezoekersjas heeft een houdbaarheid van 5 jaar vanaf de productiedatum wanneer de volgende opslagvoorschriften worden nageleefd:

Temperatuur:	Tussen de -5°C en 40°C.
Luchtvochtigheid:	Onder de 80%.
Zonlicht:	Buiten het bereik van direct zonlicht.
Hoge frequentie	Buiten het bereik van apparatuur met hoge frequentie.

Sterilisatiemogelijkheden

Gammastraling:	Nee
Autoclaaf:	Nee
ETO:	Ja
	Voorbehandelingscyclus 16 – 72 uur
	Gascontact – 3 uur / 850 mg
	Verdampen 48 uur op 40°C

Wetgeving, normeringen en symbolen

De CMT bezoekersjas voldoet aan de volgende wetgeving(en) en normering(en):



Conformité Européenne.



Verordening (EG) nr. 1935/2004 van het Europees parlement en raad van 27 oktober 2004 inzake materialen en voorwerpen bestemd om met levensmiddelen in contact te komen.



Dit product is voor eenmalig gebruik.



De dispensers en omdoos zijn gemaakt van recyclebaar karton.



Voor dit product is een productspecificatie aanwezig.

Geïmporteerd en gedistribueerd door

Cemex Trescon B.V.
Spectrumlaan 5
2665NM Bleiswijk
Nederland
(T) +31 (0)79 346 60 00
(F) +31 (0)79 346 60 22
info@cemextrescon.nl
www.cemextrescon.nl



Cemex Trescon B.V. is
BRC S&D gecertificeerd sinds
2007.